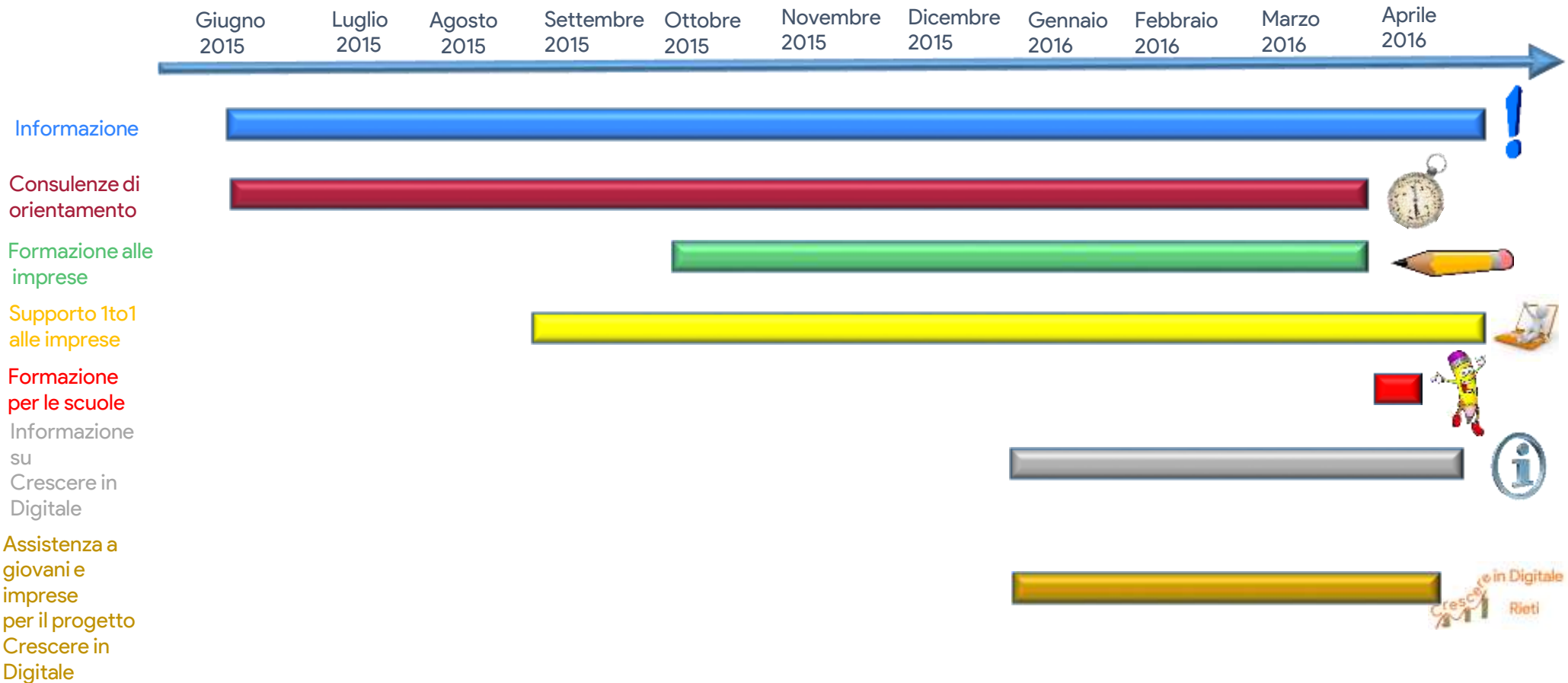


Report finale



Il progetto in 10 mesi



Le azioni in breve

- 54 ore di formazione
- 56 persone coinvolte nella formazione alle imprese
- 180 studenti di scuola superiore
 - 13 moduli sul digitale organizzati
 - 25 corsi svolti per le imprese
 - 2 lezioni sul digitale nelle scuole



1 evento di lancio del progetto eccellenze in digitale

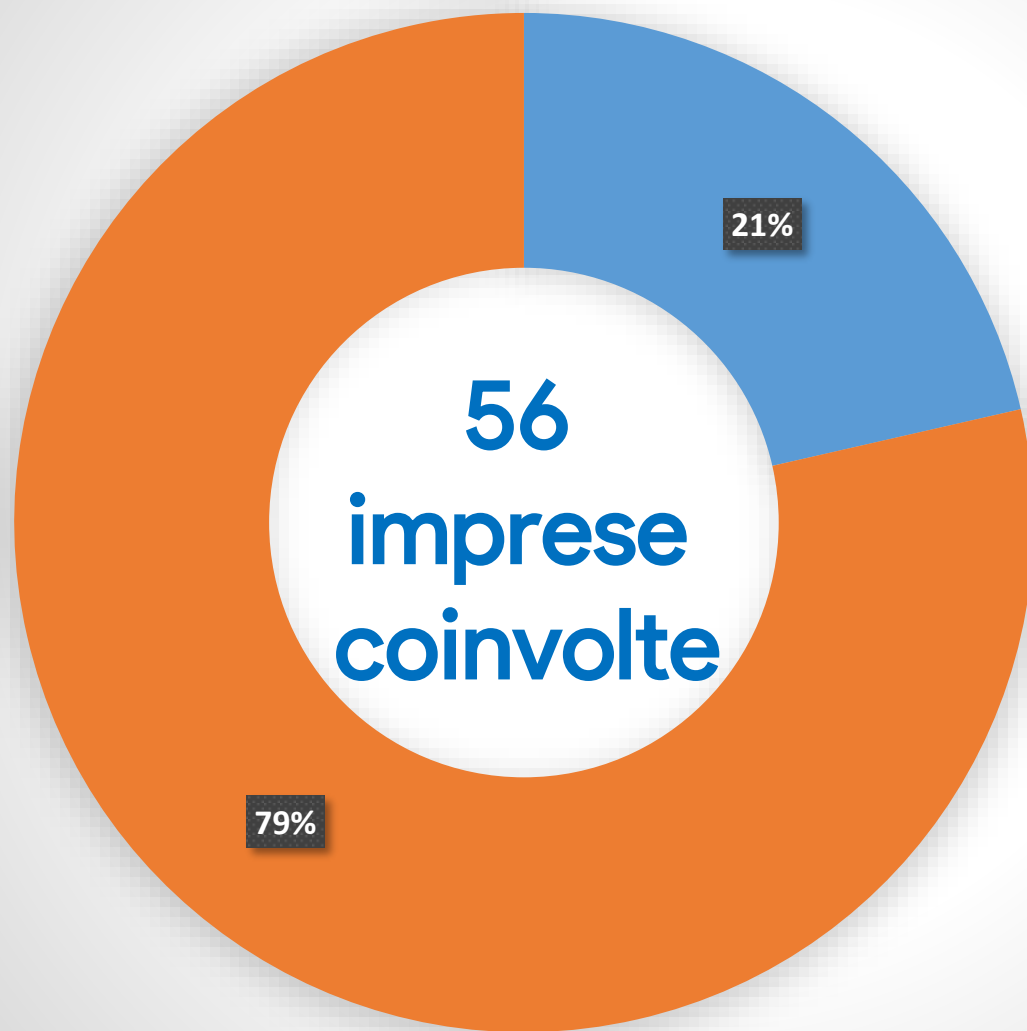
- 1 evento sul progetto Crescere in Digitale
- Assistenza e supporto alle imprese sul digitale



- Assistenza alle imprese e ai giovani sul progetto Crescere in Digitale

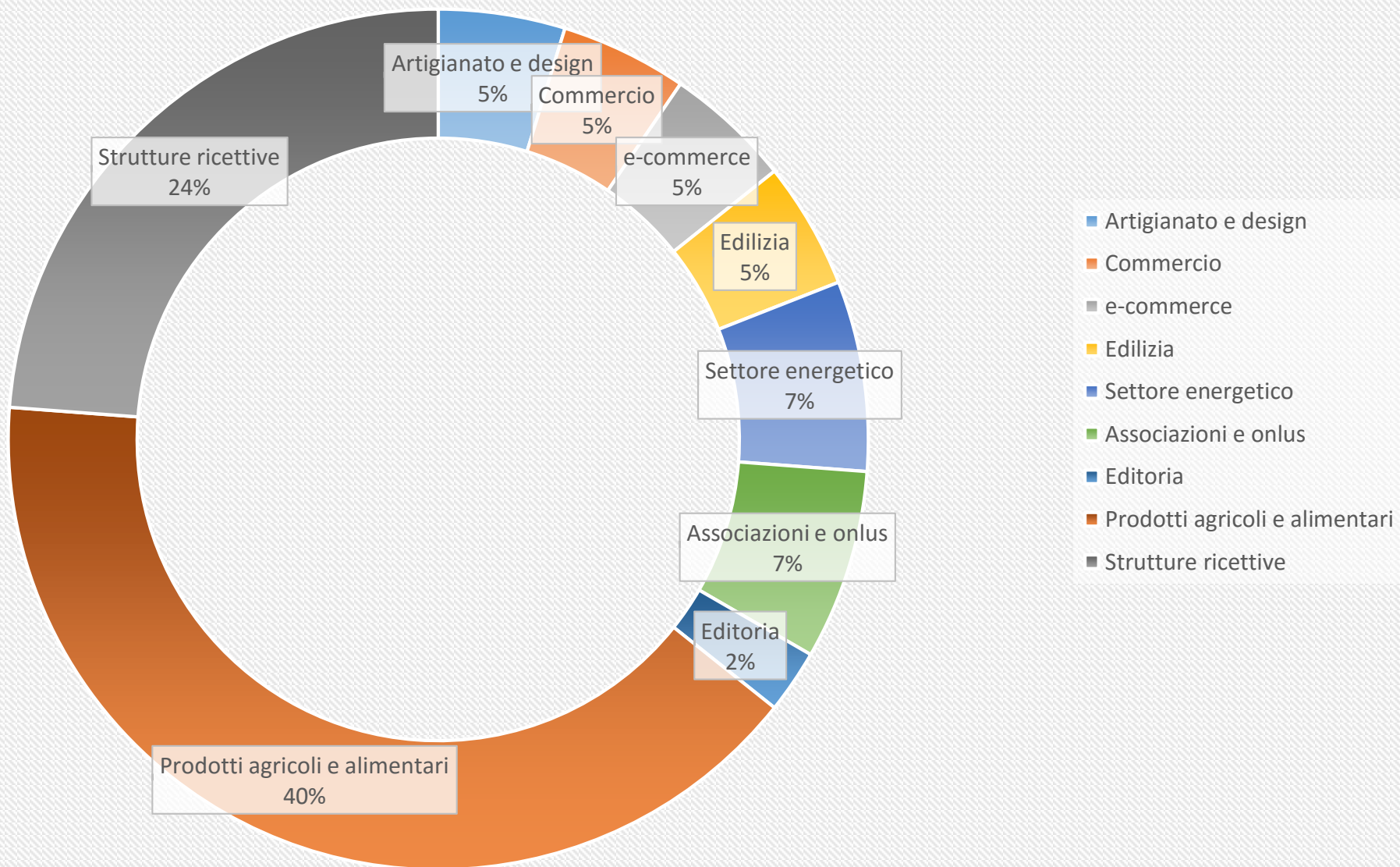


Tipo di adesione al progetto

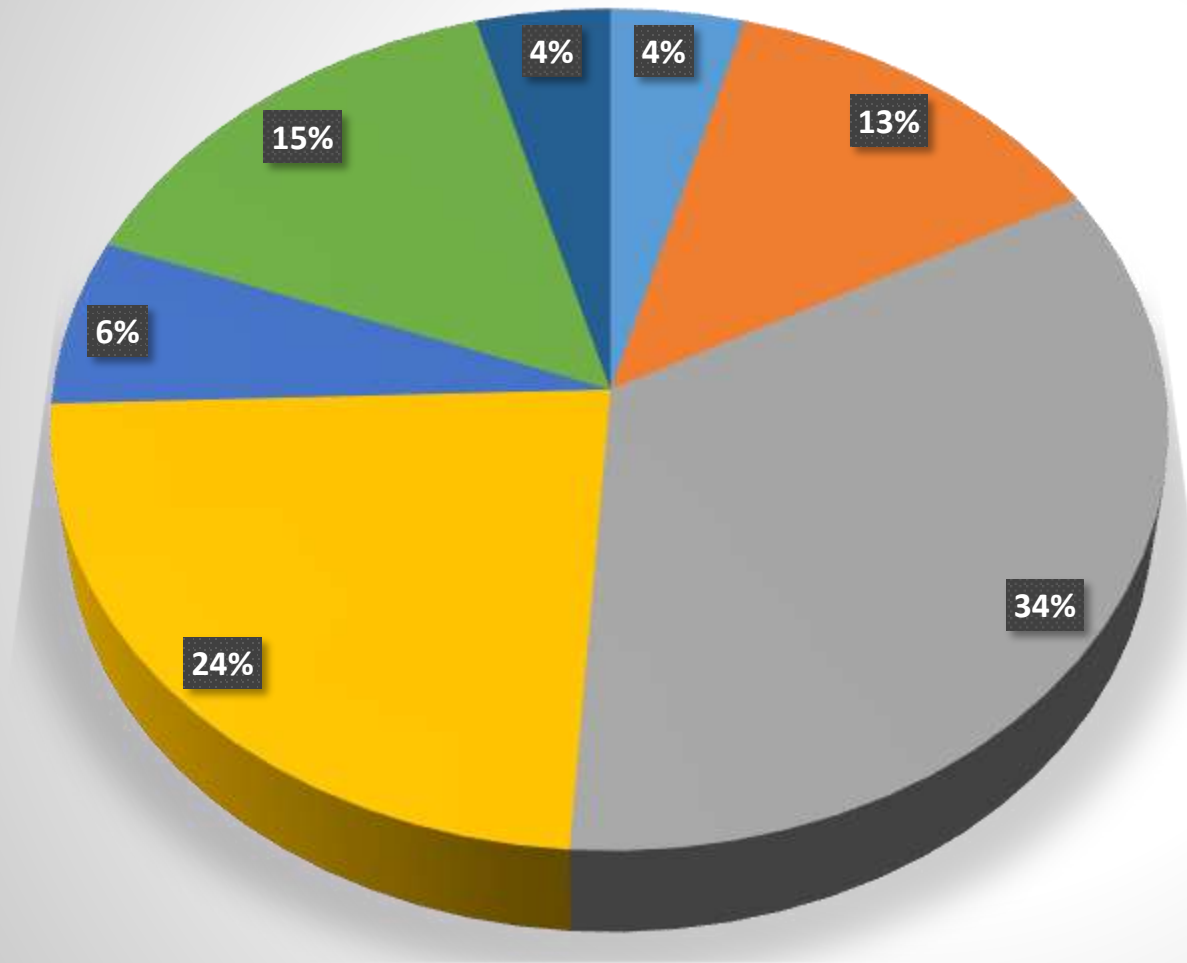


- Attivate
- Attivate e supportate

Settori



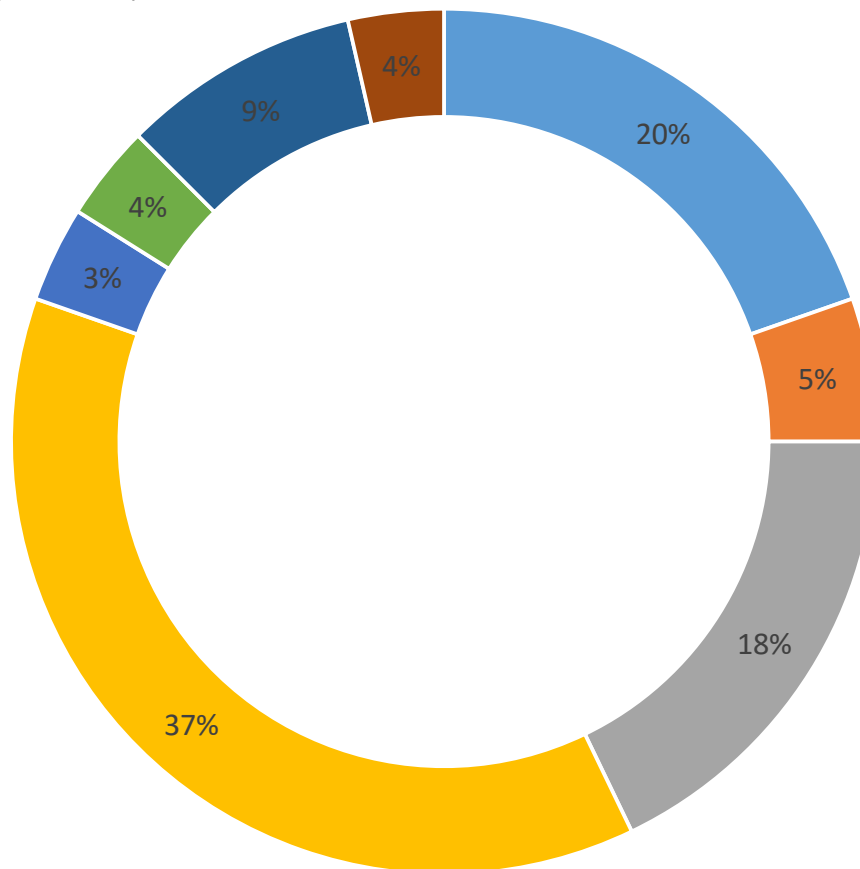
Esigenze



- Migliorare la comunicazione con gli utenti
- Trovare nuovi canali di vendita/clienti
- Passare da offline a online
- Migliorare la propria presenza online
- Vendere con e-commerce
- Rinnovare il sito internet
- Consulenze su singole esigenze/problemi

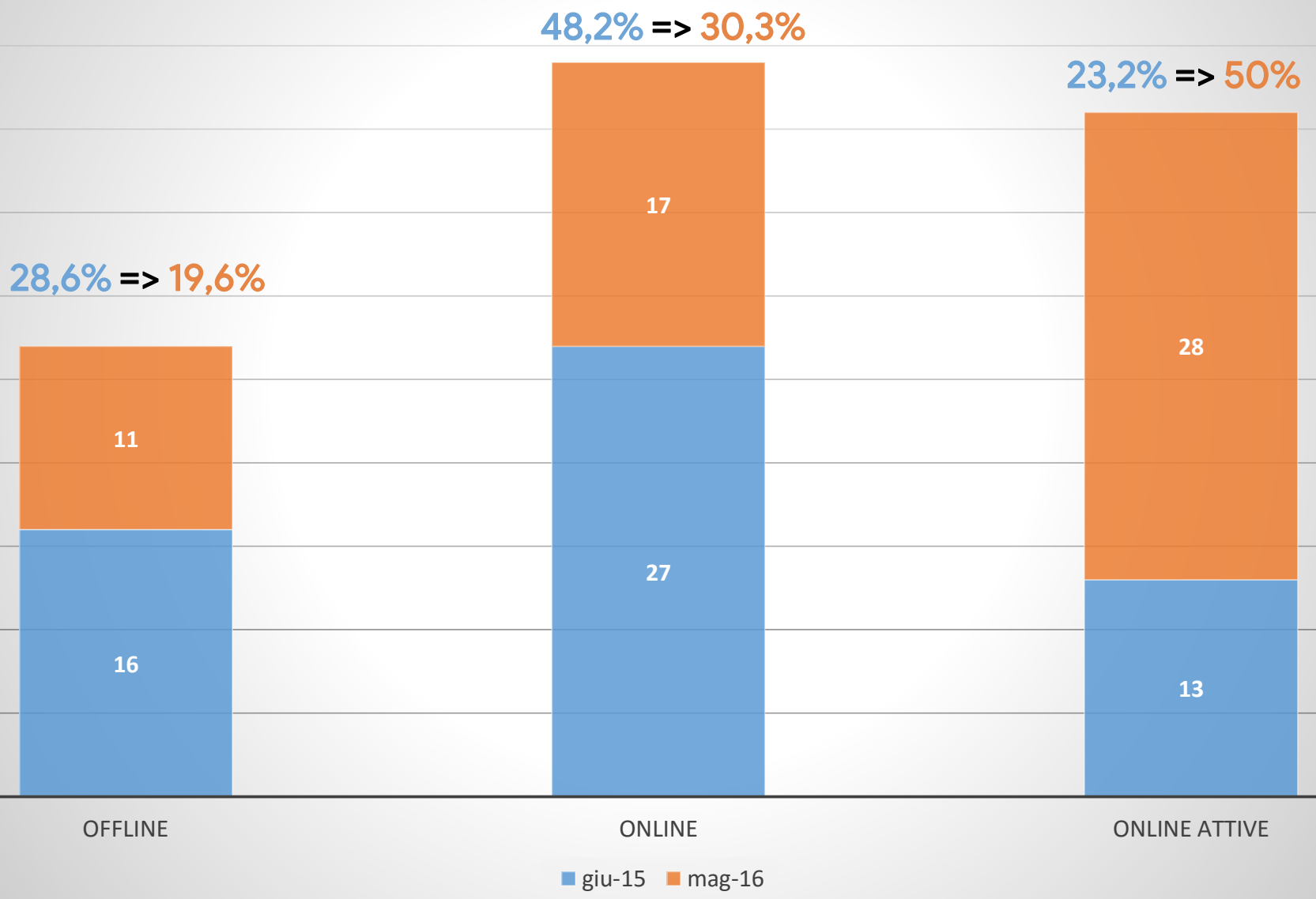
Azioni

- Attivate
- Consulenze marketing (campagne, lead generation)
- Supporto per restyling sito
- Consulenze di orientamento
- Supporto per creazione sito
- Singole esigenze/problemi risolti



18 aziende si sono rivolte a web agency/professionisti esterni dopo la nostra consulenza.

Stato di digitalizzazione



Comunicazione e disseminazione

- 1 blog di progetto: rietidigitale.wordpress.com
- 1 profilo Facebook di progetto: @RietiDigitale
- 1 profilo Twitter di progetto: @RietiDigitale
- 1 pagina Google My Business di progetto: Rieti Digitale
- Newsletter periodica
- Materiale online di tutti gli eventi e i moduli formativi svolti





Grazie!